

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Tarif consum responsabil în luna August”

Perioada de desfășurare a Campaniei:

5 august 2026, ora 00:01 – 31 august 2026, ora 23:59

ART. 1 ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI:

1. Campania promoțională „Tarif Consum Responsabil în luna August” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de OPM E-CHARGE SRL, cu sediul social în București, Șoseaua Nordului nr. 62D, etaj 3, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2010010097408, având Cod Unic de Înregistrare RO27590035 (denumită în continuare „Organizator” sau „OPM E-CHARGE”).
2. Decizia de derulare a Campaniei conform prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”) este finală și obligatorie pentru toți participanții.
3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Oficial prin întocmirea unui act adițional. Orice modificare va fi făcută publică cu cel puțin 24 de ore înainte de data intrării în vigoare.
4. Participarea la Campanie implică acceptarea integrală, expresă și necondiționată a prezentului Regulament Oficial de către toți participanții.
5. Anexele și actele adiționale fac parte integrantă din prezentul Regulament Oficial.
6. Campania poate fi întreruptă de către Organizator în orice moment, în caz de forță majoră sau în situația în care desfășurarea acesteia este afectată de circumstanțe neprevăzute care impun astfel de măsuri.
7. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul Oficial, precum și dreptul de a înceta Campania înainte de termen, prin act adițional, orice modificare urmând a fi făcută publică pe website-ul www.e-charge.ro.
8. Aplicația e-charge – sistem software proprietatea OPM E-CHARGE SRL care permite utilizatorilor accesul la serviciile de încărcare a vehiculelor electrice prin intermediul dispozitivelor mobile și/sau desktop.
9. Rețeaua proprie e-charge – reprezintă totalitatea stațiilor de încărcare a vehiculelor electrice aflate în proprietatea OPM E-CHARGE SRL și operate sub brandul „Renovatio e-charge”.
10. Pentru evitarea oricărui dubiu, din Rețeaua proprie e-charge sunt excluse stațiile partenere care nu sunt proprietatea Organizatorului și care sunt marcate în aplicația e-charge sub denumirea „Partener” și/sau „Roaming”.

ART. 2 TERITORIUL ȘI DURATA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

1. Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, exclusiv în stațiile de încărcare din cadrul Rețelei e-charge, astfel cum aceasta este definită în prezentul Regulament, cu excepția stațiilor partenere marcate în aplicația e-charge sub denumirea „Partener” și/sau „Roaming”.
2. Campania este valabilă în perioada 05 august 2026, ora 00:01 – 31 august 2026, ora 23:59 (ora României), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

ART. 3 MECANISMUL DE DESFASURARE A PROMOȚIEI

1. În perioada 05 august 2026, ora 00:01 – 31 august 2026, ora 23:59 (ora României), utilizatorii aplicației e-charge beneficiază de un tarif promoțional de 1,99 lei/kWh (TVA inclus) pentru sesiunile de încărcare efectuate în stațiile de încărcare din cadrul Rețelei e-charge, astfel cum aceasta este definită în prezentul Regulament.
2. Tariful promoțional este valabil exclusiv pentru sesiunile de încărcare inițiate în afara intervalului orar 18:00 – 00:00 (ora României).
3. În intervalul orar 18:00 – 00:00 se vor aplica tarifele standard aferente planului tarifar activ la momentul inițierii sesiunii de încărcare.
4. Pentru a beneficia de tariful promoțional, participanții trebuie să:
 - aibă instalată aplicația e-charge;
 - fie autentificați în aplicație;
 - selecteze din aplicație o stație de încărcare eligibilă din cadrul Rețelei e-charge;
 - selecteze conectorul disponibil din locația respectivă;
 - să inițieze sesiunea de încărcare în intervalul promoțional.
5. Tariful promoțional de 1,99 lei/kWh se aplică automat tuturor sesiunilor de încărcare eligibile inițiate în stațiile participante, în intervalele orare prevăzute la art. 3.2.
6. Eligibilitatea pentru aplicarea tarifului promoțional se stabilește în funcție de momentul inițierii sesiunii de încărcare. Sesiunile de încărcare începute în intervalele orare prevăzute la art. 3.2 beneficiază de tariful promoțional pe întreaga durată a sesiunii.
7. Tariful promoțional se aplică tuturor utilizatorilor eligibili, persoane fizice și persoane juridice, care respectă condițiile prezentului Regulament.
8. Tariful promoțional se aplică exclusiv pe durata Campaniei și doar în condițiile prevăzute de prezentul Regulament.
9. La expirarea perioadei Campaniei, tariful promoțional de 1,99 lei/kWh nu va mai fi disponibil, iar utilizatorii vor beneficia de tarifele standard aplicabile planului tarifar activ în aplicația e-charge, valabil la momentul inițierii sesiunii de încărcare.
10. Campania este valabilă exclusiv pentru încărcările efectuate prin intermediul aplicației e-charge, în stațiile eligibile din cadrul Rețelei e-charge.
11. Pentru evitarea oricărui dubiu, stațiile partenere marcate în aplicația e-charge sub denumirea „Partener” și/sau „Roaming” nu sunt eligibile pentru aplicarea tarifului promoțional.
12. Încărcările achitate la terminalul de plată exterior (OPT), acolo unde această opțiune este disponibilă, nu sunt eligibile pentru tariful promoțional și nu beneficiază de prețul promoțional.

ART.4 DREPTUL DE PARTICIPARE

1. La Campanie pot participa atât persoanele fizice, cât și persoanele juridice, care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:
 - au împlinit vârsta de 18 ani (în cazul persoanelor fizice) sau sunt reprezentate legal (în cazul persoanelor juridice) la data începerii Campaniei;
 - au domiciliul, reședința sau sediul în România;
 - au instalată aplicația e-charge;
 - dețin un cont activ în aplicația e-charge;

- inițiază și efectuează o sesiune de încărcare eligibilă prin intermediul aplicației e-charge, în conformitate cu mecanismul Campaniei prevăzut la art. 3 din prezentul Regulament.

ART.5 TARIFUL PROMOTIONAL

1. Tariful promoțional aplicat în cadrul prezentei Campanii este de 1,99 lei/kWh (TVA inclus) și este disponibil exclusiv în cadrul Rețelei e-charge, astfel cum aceasta este definită în prezentul Regulament, cu excepția stațiilor partenere marcate în aplicația e-charge sub denumirea „Partener” și/sau „Roaming”.
2. Tariful promoțional de 1,99 lei/kWh este valabil exclusiv pentru sesiunile de încărcare inițiate în afara intervalului orar 18:00 – 00:00, pe durata Campaniei, prin intermediul aplicației e-charge, cu respectarea mecanismului prevăzut la Art. 3 din prezentul Regulament.
3. În intervalul orar 18:00 – 00:00 și în afara perioadei Campaniei se vor aplica tarifele standard conform planului tarifar activ din aplicația e-charge, valabil la momentul inițierii sesiunii de încărcare.

ART.6 RĂSPUNDEREA

1. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele erori de funcționare ale aplicației e-charge, pentru întreruperi temporare ale serviciilor, pentru erori tehnice ale stațiilor de încărcare sau pentru orice alte situații care nu se datorează culpei Organizatorului și care pot afecta participarea la Campanie ori accesarea tarifului promoțional.
2. Organizatorul nu va fi responsabil pentru:
 - întreruperi ale furnizării energiei electrice;
 - disfuncționalități ale conexiunii la internet sau ale rețelelor de telefonie mobilă;
 - erori de preautorizare sau refuzul tranzacțiilor din partea băncilor ori a procesatorilor de plăți;
 - situații cauzate de utilizarea incorectă a aplicației de către Participanți;
 - date incorecte, incomplete sau neactualizate introduse de Participanți în cadrul aplicației
3. Organizatorul își rezervă dreptul de a restricționa, suspenda sau anula accesul la Campanie în cazul oricăror tentative de fraudă, abuz sau comportament necorespunzător, fără obligația de a notifica în prealabil Participanții.
4. Participanții înțeleg și acceptă că Organizatorul nu poate fi ținut responsabil pentru eventualele consecințe rezultate din participarea la Campanie, în limitele prevăzute de legislația aplicabilă.
5. Organizatorul nu garantează disponibilitatea neîntreruptă a tuturor stațiilor de încărcare din cadrul Rețelei e-charge pe întreaga durată a Campaniei și nu poate fi ținut răspunzător pentru indisponibilitatea temporară a acestora din motive tehnice, operaționale, de mentenanță sau de securitate.

ART. 7 TENTATIVE DE FRAUDĂ ȘI COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

1. Organizatorul nu va fi responsabil pentru acțiunile de fraudare a Campaniei săvârșite de terți, indiferent de natura acestora, inclusiv, dar fără a se limita la, utilizarea neautorizată a aplicației e-charge, manipularea tehnică a stațiilor sau a procesului de încărcare, crearea de conturi false ori alte practici frauduloase.
2. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru prevenirea și sancționarea tentativelor de fraudă, abuz sau comportament necorespunzător, inclusiv:

- blocarea accesului la Campanie;
 - anularea beneficiilor acordate în mod necuvenit;
 - suspendarea contului din aplicația e-charge;
 - restricționarea utilizării serviciilor;
 - sesizarea autorităților competente, dacă este cazul.
3. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru comunicări publicitare, informații sau materiale referitoare la Campanie difuzate de terți fără aprobarea sa și nu este obligat să acorde beneficiile Campaniei în baza unor informații eronate, incomplete ori neoficiale promovate de persoane sau entități care nu acționează în numele Organizatorului.
 4. Orice tentativă de denaturare a mecanismului Campaniei, de obținere necuvenită a tarifului promoțional sau de utilizare a aplicației e-charge în alte scopuri decât cele prevăzute în prezentul Regulament poate atrage excluderea participantului din Campanie, fără notificare prealabilă și fără obligația Organizatorului de a acorda beneficiile aferente Campaniei.

ART.8 FORȚĂ MAJORĂ

1. Pentru scopul prezentului Regulament Oficial, Forța Majoră reprezintă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, care nu poate fi controlat, prevenit sau remediat de către Organizator și care îl pune pe acesta în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
2. Sunt considerate evenimente de Forță Majoră, fără a se limita la acestea: războaie, acte teroriste, incendii, inundații, cutremure, alte calamități naturale, epidemii sau pandemii, greve generale, blocaje, disfuncționalități majore ale rețelelor de energie sau de comunicații, precum și orice reglementare legală apărută ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial care afectează desfășurarea Campaniei.
3. În cazul în care survine un eveniment de Forță Majoră sau o situație care conduce la imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a-și executa total sau parțial obligațiile asumate, Organizatorul este exonerat de răspundere pentru perioada în care îndeplinirea obligațiilor este împiedicată sau întârziată.
4. În situația în care invocă Forța Majoră, Organizatorul va informa Participanții cu privire la existența acesteia prin mijloacele de comunicare puse la dispoziție, inclusiv prin publicare pe website-ul www.e-charge.ro, în termen de 5 (cinci) zile de la apariția evenimentului de Forță Majoră.

ART. 9 PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Informațiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților se regăsesc în Anexa 1 – „Protecția Datelor”, parte integrantă din prezentul Regulament Oficial.
2. Orice solicitări sau reclamații referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal pot fi transmise în conformitate cu instrucțiunile menționate în Anexa 1 – „Protecția Datelor”.

ART. 10 LITIGII

1. În cazul apariției unor litigii între Organizator și Participanții la Promoție, părțile vor depune toate diligențele necesare pentru soluționarea acestora pe cale amiabilă.
2. În situația în care soluționarea pe cale amiabilă nu este posibilă, litigiile vor fi înaintate spre soluționare instanțelor judecătorești competente din România, din raza sediului Organizatorului.

ART. 11 ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE ÎNAINTE DE TERMEN

1. Campania poate înceta înainte de expirarea duratei prevăzute la Art. 2, în cazul producerii unui eveniment de Forță Majoră, conform definiției din Art. 8, inclusiv în situația în care Organizatorul, din motive independente de voința sa, se află în imposibilitatea de a asigura desfășurarea Campaniei în condiții normale. Încetarea Campaniei va fi comunicată Participanților prin publicarea unei informări pe website-ul www.e-charge.ro, înainte de intrarea în vigoare a încetării.
2. Campania poate înceta sau poate fi suspendată oricând înainte de termen, în baza deciziei unilaterale a Organizatorului, cu obligația acestuia de a informa public Participanții printr-un anunț publicat pe www.e-charge.ro, cu respectarea prevederilor privind comunicarea modificărilor din prezentul Regulament.
3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica mecanismul Campaniei, de a suspenda Campania sau de a înceta Campania înainte de expirarea perioadei de desfășurare în situația apariției unor modificări legislative, tehnice, operaționale sau comerciale care afectează desfășurarea acesteia ori fac imposibilă continuarea Campaniei în condițiile prevăzute de prezentul Regulament.
4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica mecanismul Campaniei, precum și de a suspenda sau înceta Campania înainte de expirarea perioadei de desfășurare, în situația în care, pe durata acesteia, intervin modificări ale mecanismelor de plată, autorizare, identificare, validare, debitare sau procesare a tranzacțiilor ori ale altor funcționalități tehnice și operaționale asociate serviciilor e-charge, iar aceste modificări afectează, fac imposibilă ori nejustificat de dificilă continuarea Campaniei în forma inițială.
5. Într-o astfel de situație, Organizatorul nu va putea fi ținut răspunzător pentru imposibilitatea continuării Campaniei în condițiile inițial comunicate.
6. Încetarea, suspendarea sau modificarea Campaniei va fi adusă la cunoștința participanților prin publicarea unui anunț pe website-ul www.e-charge.ro și/sau prin transmiterea unei informări către utilizatori prin e-mail și/sau prin notificări în aplicația e-charge.
7. Decizia de suspendare sau încetare produce efecte numai pentru viitor, de la data comunicată de Organizator.

ANEXA nr. 1
LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Tarif consum responsabil în luna August”
Perioada de desfășurare a Campaniei:
5 august 2026, ora 00:01 – 31 august 2026, ora 23:59

- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

I. Date privind operatorul de date cu caracter personal și împuterniciții

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către: OPM E-CHARGE S.R.L., cu sediul în București, Șoseaua Nordului nr. 62D, etaj 3, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2010010097408, având Cod Unic de Înregistrare RO27590035, denumită în continuare „Operator de date” în contextul acestei informări.

Cu privire la orice aspecte legate de prelucrarea datelor cu caracter personal, Participanții se pot adresa Operatorului de date fie:

- printr-o cerere scrisă, datată, semnată fie la adresa București, Șoseaua Nordului nr. 62D, etaj 3, Sector 1 – în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor,
- fie prin transmiterea respectivei cereri la adresa de e-mail privacy@petrom.com
- De asemenea, Operatorul poate utiliza serviciile altor împuterniciți în contextul prelucrării datelor cu caracter personal, cu respectarea cerințelor aplicabile în aceste cazuri (cum ar fi societăți de servicii IT care administrează aplicațiile e-charge, furnizorul sistemului de case de marcat etc.)

II. Persoanele vizate

În cadrul prezentei Campanii, sunt prelucrate datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate:

- a. Participanții la Campanie, respectiv persoane fizice cu vârsta de minimum 18 ani care utilizează aplicația e-charge și efectuează sesiuni eligibile de încărcare.
- b. Reprezentanții legali sau persoanele desemnate de persoanele juridice participante, acolo unde este cazul.

Datele pot fi divulgate către furnizori de servicii IT, procesatori de plăți, furnizori de servicii de facturare, autorități publice competente și alte entități care acționează ca persoane împuternicite ale Operatorului.

III. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate

În cadrul Campaniei, Operatorul vă colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal ale participanților la campanie:

- i. date de identificare ale utilizatorului asociate contului din aplicația e-charge Electric (ex. ID utilizator, date de contact);
- ii. date privind utilizarea serviciului de încărcare: stația și conectorul utilizat, data și ora inițierii și finalizării sesiunii, durata sesiunii și cantitatea de energie consumată;
- iii. date de localizare aferente stației de încărcare utilizate;

- iv. date financiare și de tranzacționare necesare pentru pre-autorizare și facturare (ex. suma selectată, informații privind plata, în formă securizată);
- v. date tehnice și de securitate generate prin utilizarea aplicațiilor (ex. identificatori online, loguri de funcționare).

Datele personale nu vor fi utilizate în alte scopuri decât cele prevăzute de prezentul Regulament și de termenii și condițiile aplicației e-charge.

IV. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator inclusiv prin intermediul Împuterniciților în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei
- (ii) elaborarea de rapoarte statistice (monitorizarea ratei de participare/ stație participante); în acest caz datele sunt agregate, anonimizate și nu sunt folosite în scop de marketing direct
- (iii) comunicarea publică a campaniei și rezultatelor acesteia.

V. Durata de stocare a datelor

- a. Date pentru validarea ofertelor: până la 60 de zile după finalizarea campaniei; perioada este necesară pentru verificări, gestionarea reclamațiilor și prevenirea fraudelor.
- b. Date contabile/fiscale: 10 ani, conform legislației financiar-contabile

VI. Temeiul juridic al prelucrării

Datele participanților la Campanie vor fi prelucrate în baza următoarelor temeiuri legale:

- a. Executarea contractului reprezentat de termenii și condițiile stabilite prin Regulament și considerate acceptate ca urmare a participării dvs.
- b. Interesul legitim al operatorului în legătură cu realizarea de concursuri / campanii promoționale și pentru apărarea drepturilor și intereselor operatorului

Interesul legitim constă în administrarea și monitorizarea campaniei promoționale, prevenirea fraudelor, protejarea infrastructurii și apărarea drepturilor Operatorului.

c. Îndeplinirea obligațiilor legale aplicabile

Datele cu caracter personal ne sunt necesare în vederea participării la campanie și derulării campaniei în ceea ce vă privește ca participant, în conformitate cu prezentul Regulament. Un eventual refuz de a furniza datele cu caracter personal atrage imposibilitatea participării la campanie și aplicării tarifului promoțional, în diverse faze în care poate interveni un astfel de refuz.

VII. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate: aveți dreptul de a obține o confirmare că se prelucrează sau nu datele dumneavoastră cu caracter personal și, în caz afirmativ, aveți acces la tipul de date cu caracter personal și la condițiile prelucrării lor, prin formularea unei cereri în acest sens către operator;

b) Dreptul de a cere rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal: aveți posibilitatea să solicitați, prin trimiterea unei cereri în acest sens către Operator, rectificarea datelor cu caracter personal care sunt inexacte, suplimentarea datelor cu caracter personale în situația în care acestea sunt incomplete sau ștergerea datelor dumneavoastră cu caracter personal în situațiile în care (i) datele cu caracter personal nu mai sunt necesare scopului lor inițial (și nu exista un nou scop legal pentru prelucrare), (ii) baza legală a prelucrării o reprezintă consimțământul persoanei vizate, iar persoana vizată își reține consimțământul, și nu exista niciun alt temei legal pentru prelucrare, (iii) persoana vizată își exercită dreptul la opoziție și operatorul nu are motive în favoarea continuării prelucrării care prevalează, (iv) datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal, (v) ștergerea este necesară pentru respectarea legislației UE sau din România, sau (vi) datele cu caracter personal au fost colectate în legătură cu oferirea de servicii ale societății informaționale oferite către copii (daca este cazul), pentru care consimțământul este guvernat de reguli speciale;

c) Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării: aveți dreptul să obțineți restricționarea prelucrării în situațiile în care: (i) considerați că se prelucrează date cu caracter personal inexacte, pentru o perioadă care îi permite operatorului să verifice exactitatea datelor dumneavoastră cu caracter personal; (ii) prelucrarea este ilegală, dar nu doriți ștergerea datelor dumneavoastră cu caracter personal, solicitând doar restricționarea utilizării lor; (iii) în situația în care operatorul nu mai are nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal pentru prelucrarea lor în scopurile menționate mai sus, dar dumneavoastră solicitați datele pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță sau (iv) dumneavoastră v-ați opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifica dacă temeiurile

d) Dreptul de a vă reține consimțământul pentru prelucrare, când prelucrarea este bazată pe consimțământul dumneavoastră, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la momentul retragerii consimțământului;

e) Dreptul de a vă opune cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal din motive legate de situația dumneavoastră particulară, atunci când prelucrarea este întemeiată pe un interes legitim și să vă opuneți în orice moment la prelucrarea datelor cu caracter personal în scopuri de marketing direct, inclusiv creării de profiluri;

f) Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă;

g) Dreptul la portabilitatea datelor, și anume dreptul de a primi datele dumneavoastră cu caracter personal, pe care le-ați furnizat operatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și dreptul de a transmite aceste date către un alt operator, în situația în care prelucrarea se face în baza consimțământului dumneavoastră sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate;

În legătură cu exercitarea drepturilor legate de prelucrarea datelor cu caracter personal precum și cu privire la orice alte aspecte legate de protecția datelor, participanții se pot adresa fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată:

- fie la adresa fie la adresa București, Șoseaua Nordului nr. 62D, etaj 3, Sector 1 – în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor,
- fie prin transmiterea respectivei cereri la adresa de e-mail privacy@petrom.com

h) Dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) și dreptul de a vă adresa instanțelor de judecată competente.

VIII. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârstă de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând minorilor. În situația în care Operatorul / un Împuternicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârstă mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse / distruse de pe mijlocele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Împuternicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârstă mai mică de 18 ani, Operatorul vă șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare.

IX. Transferuri internaționale

Operatorul nu transferă date în afara Spațiului Economic European.

X. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Împuterniciților obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține cont în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

XI. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare vă fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv vă fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulament.

XII. Alte prevederi

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului UE nr. 679/ 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.